



SCHMID+
PARTNER

BUSINESS
ADVISORS

WORKSHOP

GENERATION Z IN KMU

Wie Sie als Arbeitgeber die junge Generation begeistern



FIT FÜR DIE
GENERATION Z

DEQUORATION

GENERATION Z IN KMU

Wie Sie als Arbeitgeber die junge Generation begeistern



SCHMID+
PARTNER
BUSINESS
ADVISORS

Der demografische Wandel macht den Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt. Employer Branding und Personalmarketing werden deshalb zum zentralen Thema. Unternehmen müssen sich vor allem für die jüngste Generation attraktiv machen. Diese Generation Z umfasst die jungen Menschen ab Jahrgang 1995. Sie hat nicht nur andere Bedürfnisse als ihre Vorgänger, sondern auch neue technologische Möglichkeiten, sich zu organisieren, zu informieren und zu kommunizieren. Die Jungen von heute leben in einer reizüberfluteten Welt, in welcher Aufmerksamkeit ein rares Gut geworden ist. Wer junge Talente gewinnen will, braucht neue Wege und Konzepte, die Jungen zu erreichen und ihr Interesse zu wecken. Für das Personalmanagement

ergeben sich dadurch neue Chancen aber auch Herausforderungen. Derzeit unternehmen KMU deutlich weniger als Grossunternehmen, um die eigene Arbeitgeberattraktivität zu steigern, obwohl sie für die Generation Z bezüglich ihrer Werte attraktiv(er) wären.

In diesem Praktikerworkshop identifizieren Sie die aktuellen Herausforderungen und Trends im HRM für KMU, lernen die Facetten der Generation Z kennen und entwickeln Lösungsansätze für eine erfolgversprechende Rekrutierung und Bindung der Generation Z. Erleben Sie einen interaktiven Workshop mit erfrischenden Coaches in der passenden Umgebung.

ZIELSETZUNGEN

- Aktuelle Herausforderungen und Trends im HRM für KMU kennen
- Lernen wie die Generation Z tickt
- Erkennen, welche Probleme und Lösungen andere KMU haben
- Lösungsansätze für eine erfolgreiche Rekrutierung und Bindung der Gen Z erarbeiten



Location nach Wahl oder bei Ihnen



1 Tag (8:00 - 17:00)



Workshop: Inputreferate, Gruppenarbeiten und Diskussionen



Zielgruppe: HR-Fachkräfte, Unternehmer und Führungskräfte



Anzahl Teilnehmer ist auf 25 begrenzt

COACHES



ANDREAS SCHMID, Dr. oec.
Coach

Andreas Schmid ist promovierter Ökonom und geschäftsführender Partner der Schmid + Partner AG. Er berät und begleitet als Unternehmensberater seit über 10 Jahren Unternehmen in den Bereichen Strategie, Personalmanagement und Nachfolge.



YANNICK BLÄTTLER, M.A. HSG
Coach

Yannick Blättler hat einen Master in Business Innovation und ist Gründer und Geschäftsführer der NEOVI-SO AG. Als Experte für die Generation Z hat er sich auf die Beratung von Unternehmen und Organisationen im Bereich der jungen Generation spezialisiert.

TAGESPROGRAMM



**SCHMID+
PARTNER**
BUSINESS
ADVISORS

08:00	Eintreffen Kaffee und Gipfeli
08:30	Herausforderungen im HRM für KMU Mindset der Generation Z
10:00	Kaffee-Pause
10:20	Chancen und Risiken in Rekrutierung und Bindung
11:00	Drei Fallbeispiele von KMU zum Thema Generation Z
12:15	Mittagessen
13:30	Fallstudie: Auftrag in Gruppen Diskussion und Key Insights
14:50	Kaffee-Pause
15:45	Key Learnings Zusammenfassung Q & A
16:30	Apéro Networking

WEITERE INFORMATIONEN UND ANMELDUNG

Wollen auch Sie mit Ihrem Unternehmen fit für die Generation Z sein? Unter www.genz-in-kmu.ch finden Sie alle wichtigen Informationen sowie Impressionen der letzten Workshops.



SCHAUEN SIE
SICH DAS
VIDEO ZUM
WORKSHOP AN



« Es war ein sehr hilfreicher Workshop. Ich verstehe die Generation Z nun und weiss, dass wir noch aktiver und authentischer sein können. »

Rolf Lang
Chief Marketing Officer, DIWISA SA

WER WIR SIND

Schmid + Partner berät und begleitet Unternehmen und Unternehmer in den Bereichen Strategie, Personalmanagement und Nachfolge. Wir verbinden unternehmerische Erfahrung mit wissenschaftlicher Expertise und unterstützen unsere Kundinnen und Kunden auch bei der Umsetzung der entwickelten Lösungen.



ANDREAS SCHMID, Dr. oec.
Geschäftsführender Partner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich bei uns.

SCHMID + PARTNER AG
Family Business Advisors
Schaffhauserstrasse 264
CH-8057 Zürich

Tel. +41 (0)44 312 12 00
www.schmidundpartner.com
info@schmidundpartner.com



« Die praktischen Beispiele waren sehr lehrreich. So habe ich gemerkt, wie wichtig eine zielgruppengerechte Wortwahl ist, um die Gen Z richtig anzusprechen. »

Ladina Danuser

Human Resource Managerin, Allied Finance

LESEN SIE DEN ARTIKEL
DER COACHES



IM KMU MAGAZIN
«FOKUS» DER SZKB

